

Presseinformation

Richtig guter Mobilfunk: Mobilfunkmarke fraenk wird 2 Jahre alt

Köln, 26.04.2022. Über 100.000 Kunden in zwei Jahren: fraenk hat sich seit dem Launch im April 2020 als innovativer Mobilfunktarif und als neue Mobilfunkmarke der Telekom erfolgreich etabliert. Doch wen interessiert der zweite Geburtstag einer Mobilfunkmarke? Spannend ist nicht der zweite Geburtstag an sich, sondern vielmehr der strategische Ansatz, mit dem die Macher von fraenk die Marke aufgebaut haben. Denn fraenk wurde vor zwei Jahren in einem hochkompetitiven Wettbewerbsumfeld als (geschätzt) 57. Mobilfunkmarke in Deutschland eingeführt. Hanna Bohlen vom fraenk Team: „Die Herausforderung war es, eine Marke aufzubauen, die sich maximal von den bereits bestehenden Marken im Markt unterscheidet. Daher haben wir uns für den Ansatz entschieden, die Marke radikal unspektakulär zu inszenieren – reduziert auf das Wesentliche. Wir überraschen damit, wie einfach richtig guter Mobilfunk sein kann.“

fraenk erreicht mit App-only-Ausrichtung eine klar definierte Zielgruppe

Zwei Jahre nach dem Marktstart ziehen die Macher von fraenk – zu denen auch die Agentur denkwerk gehört – eine sehr positive Zwischenbilanz. Auch weil fraenk mit fünf Red Dot Design Awards ausgezeichnet wurde. „fraenk ist eine auf das Wesentliche reduzierte Marke, die ein funktionales und einfaches Produkt anbietet, und hat im Markt für Überraschung und Weiterempfehlungen gesorgt“, sagt Katrin Thelen, die fraenk seit Tag eins begleitet. fraenk kann ausschließlich digital via App gebucht und verwaltet werden. Durch diese App-only-Ausrichtung spricht fraenk die digital-affine Zielgruppe direkt an. Kunden schätzen bei fraenk vor allem die unkomplizierte und übersichtliche Anwendung sowie das sehr gute Preis-Leistungs-Verhältnis. Das wird auch anhand der Bewertungen im App Store deutlich: mit 4,7 Sternen ist fraenk die am besten bewertete Mobilfunk-App in Deutschland.

Nutzerfeedback hat hohe Relevanz für das fraenk Team

Ein sehr wichtiges Element, um den Tarif kontinuierlich zu optimieren und weiterzuentwickeln, ist die selbstkritische Auswertung von Kundenstimmen und Nutzerfeedback sowie ein offener Kundendialog via App und Service-Chat. Ein Beispiel dafür war die Einführung der digitalen eSIM im Mai 2021. Seit dem kann fraenk von überall – auch von unterwegs – direkt nach Buchung aktiviert werden. Auch das Empfehlungsfeature „fraenk for friends“ wird von Kunden sehr stark nachgefragt und ist nicht nur ein Alleinstellungsmerkmal im Mobilfunkmarkt, sondern auch eine entscheidende Vermarktungsmechanik, um Neu- und Bestandskunden weiterhin für fraenk zu begeistern. Bei „fraenk for friends“ erhält sowohl die geworbene Person als auch die werbende Person zusätzliches, kostenfreies Datenvolumen – für immer.

Bis Ende Juni: fraenk mit 7 GB Datenvolumen für 10 Euro

Zum zweiten Geburtstag hat sich das fraenk Team wieder einen Bonus für Kunden überlegt. Mit dem Code „fraenk2“ erhalten Neukunden dauerhaft 7 GB (statt 5 GB) Datenvolumen pro Monat. Der Preis bleibt gleich: 10 Euro pro Monat. Auch beim Feature „fraenk for friends“ wird das Datenvolumen aufgestockt. Beim erfolgreichen Werben eines Freundes erhalten Kunden plus 2 GB dauerhaftes Datenvolumen pro Monat (statt 1 GB). Die Aktion gilt bis zum 30. Juni.

Weitere Informationen sind online unter fraenk.de zu finden.

Über fraenk:

fraenk ist nur richtig guter Mobilfunk – sonst nichts. fraenk bietet EINEN Tarif, der funktional, konsequent und auf das Wesentliche reduziert ist. fraenk ist ausschließlich über die fraenk App auf dem Smartphone buchbar. Die App kann kostenlos im Play- oder App Store heruntergeladen werden. Der fraenk Service-Chat ist Montag bis Samstag von 8 bis 22 Uhr und Sonntag von 9 bis 18 Uhr unter www.fraenk.de/chat oder in der fraenk App geöffnet. fraenk ist eine Marke der Telekom Deutschland GmbH. Realisiert wird fraenk durch die congstar GmbH.

Pressekontakt:

E-Mail: fraenk@navos.eu

Internetadresse: www.fraenk.de