

Presseinformation

Fünf Jahre fraenk: Wie ein digitaler Mobilfunkanbieter den Markt radikal vereinfacht hat.

Köln, 22. April 2025: fraenk, die Mobilfunk-App der Telekom Deutschland feiert Geburtstag und blickt auf fünf erfolgreiche Jahre zurück – und zugleich nach vorn. Seit dem Start im April 2020 hat sich fraenk als Vorreiter für radikale Einfachheit im Telekommunikationsmarkt etabliert. Kein Tarif-Wirrwarr, keine versteckten Kosten – dafür maximale Transparenz, intuitive Bedienung per App und das im hervorragenden Netz der Telekom.



„Unsere Vision war: Mobilfunk soll einfach funktionieren – in wenigen Minuten, direkt per App. Mit fraenk haben wir das genauso möglich gemacht. Heute nutzen mehr als eine halbe Million Menschen einen Tarif, der so unkompliziert ist, dass er zur Nebensache wird,“ so Hanna Leinders, Mitgründerin und Leiterin Product & Strategy bei fraenk.

fraenk Meilensteine

- **April 2020:** Start von fraenk als rein digitaler App-Tarif mit 4 GB Datenvolumen, Allnet-Flat und mit der ganz simplen Idee: Nur ein Tarif, nur per App, nur 10 €.
- **Mai 2021:** Einführung der eSIM (embedded SIM) – Kund*innen können fraenk von überall innerhalb 30 Minuten in der App aktivieren, ohne auf eine physische SIM-Karte warten zu müssen. Mittlerweile bestellen 60 % der Neukund*innen die fraenk flat mit der eSIM – eine nachhaltige Alternative zur Plastik-SIM.
- **April 2022:** Start von fraenk for friends – dauerhaft mehr Datenvolumen für jede Weiterempfehlung sowohl für Werber*innen als auch Geworbene.
- **Februar 2024:** fraenk öffnet das Netz für 5G – ohne Aufpreis.
- **November 2024:** fraenk steigert die maximale Surfgeschwindigkeit auf 50 Mbit/s.
- **Februar 2025:** Einführung des kostenlosen „fraenk Datenpolsters“ – einmalig 50 GB zusätzliches Datenvolumen für noch mehr sorgenfreies Surfen.

„In Deutschland gibt es über 70 Mobilfunkmarken – vor allem im Niedrigpreissegment. Für viele Verbraucher*innen ist die Tarifauswahl dabei intransparent und unnötig kompliziert – oft bleibt das ungute Gefühl, über den Tisch gezogen zu werden. Kein Wunder, dass sich rund 85% der Deutschen laut Umfragen* transparente und faire Mobilfunktarife wünschen“, sagt Hanna Leinders. „fraenk geht hier bewusst einen anderen Weg: Wir sind Vorreiter für digitalen Mobilfunk – mit einem klaren, einfachen Tarif, der sich in wenigen Klicks bequem von der Couch aus bestellen lässt. Ohne Sternchentexte, ohne versteckte Kosten.“

Was fraenk noch besonders macht? Ganz einfach: die Kund*innen

Bei fraenk steht Kundenzentrierung nicht nur auf dem Papier – sie ist der Kern vieler Entscheidungen. Von Anfang an wurde fraenk konsequent aus Sicht der Nutzer*innen gedacht: Welche Funktionen brauchen sie wirklich? Was stört im Alltag? Und wie kann Mobilfunk endlich unkompliziert werden?

Diese Fragen prägen nicht nur das Design der App, sondern auch die gesamte Produktentwicklung – mit echtem Einfluss der Community. So entstand ein Modell, das flexibel, einfach und transparent ist: Keine Vertragslaufzeit, monatlich kündbar, automatische Feature-Upgrades auch für Bestandskund*innen. Viele der heute beliebtesten Funktionen – von der EU-Auslandstelefonie über alternative Zahlungsmethoden bis hin zum „Datenpolster“ mit 50 GB extra, gehen direkt auf das Feedback aus der Community zurück. Denn bei fraenk wird nicht nur für, sondern mit den Menschen entwickelt, die den Tarif nutzen.

Dass fraenk dabei wirklich auf seine Community hört und dies auf Anklang trifft, beweisen auch die Zahlen: Mehr als jede*r Dritte empfiehlt fraenk aktiv weiter. Viele der Neukund*innen kommen über persönliche Empfehlungen. Auf Facebook hat sich eigeninitiativ eine aktive Nutzergruppe gegründet, die sich gegenseitig unterstützt, Tipps gibt und regelmäßig mit dem fraenk Team in den Austausch geht. Ein Teil der engagierten Mitglieder wurde zudem Teil eines Projekts in 2024: den **fraenk Guruus**. Sie haben den Service-Chat im Erstkontakt auf der Website unterstützt und Interessent*innen bei Fragen rundum fraenk weitergeholfen.

„fraenk ist mehr als ein Tarif – es ist ein Community-Projekt mit echtem Impact. Wir hören zu, wir entwickeln gemeinsam weiter – und wir glauben daran, dass Mobilfunk einfach und transparent sein kann“, erklärt Hanna Leinders.

fraenk bleibt in Bewegung: Auch nach fünf Jahren ist klar – da geht noch mehr. In den kommenden Jahren will fraenk weiterwachsen, und neue digitale Services entwickeln – immer mit dem Ziel, Mobilfunk einfacher zu machen. fraenk denkt digital, mutig und immer aus Sicht der Kund*innen.

**Civey hat für fraenk vom 1.11.2024 bis 8.11.2024 online 2.500 Personen, die den Aktionstag Black Friday kennen befragt.*

Über fraenk:

fraenk ist nur richtig guter Mobilfunk – sonst nichts. fraenk ist funktional, konsequent und auf das Wesentliche reduziert und ausschließlich über die fraenk App auf dem Smartphone buchbar. Die App kann kostenlos im Play- oder App Store heruntergeladen werden. Der fraenk Service-Chat ist Montag bis Samstag von 8 bis 22 Uhr und Sonntag von 9 bis 18 Uhr unter www.fraenk.de/chat oder in der fraenk App geöffnet. fraenk ist eine Marke der Telekom Deutschland GmbH. Realisiert wird fraenk durch die congstar GmbH.

Pressekontakt:

E-Mail: hallo@presse.fraenk.de

Internetadresse: www.fraenk.de