

Presseinformation

Mobilfunkanbieter fraenk launcht neue Kampagne mit Comedian Hazel Brugger.

Köln, 14. Oktober 2025 – Schluss mit komplizierten Tarifen und Kleingedrucktem. Der Mobilfunkanbieter fraenk geht mit einer überraschenden Kampagne an den Start, die Comedian Hazel Brugger in den Mittelpunkt stellt. Unter dem Motto „Werbung ist doch ganz einfach. Genauso wie fraenk.“ lässt fraenk Hazel Brugger beweisen, dass Mobilfunk nicht nur einfach, sondern auch überraschend unterhaltsam sein kann und mit einem Ohrwurm, der Generationen verbindet.

Vom Vengaboys-Hit zur fraenk-Hook

Brugger, bekannt für ihren scharfen Witz und ihre unverblümte Art, übernimmt in der neuen Kampagne das Marketing für fraenk. Ihr Ziel: den Mobilfunkanbieter aus dem „Geheimtipp“-Status zu holen. Sie beschließt: fraenk braucht einen viralen Song. Gemeinsam mit dem Hamburger Seniorenchor „Heaven Can Wait“ textet sie kurzerhand den 90er-Jahre-Hit „Boom, Boom, Boom!!“ der Vengaboys neu.

Hazel Brugger kommentiert ihre Rolle mit gewohntem Pragmatismus: „Ich mag Sachen, die einfach funktionieren. Kaffeemaschinen, Witze und Handyverträge. Bei fraenk geht's nicht um Glitzer oder leere Versprechen, sondern darum, dass alles unkompliziert ist. Das find ich sympathisch. Deswegen machen wir auch 2026 weiter zusammen und ich überlege schon, wie ich das Marketing diesmal noch absurder machen kann. fraenk war übrigens schon öfter Werbepartner in meinem Podcast ‚Hazel Thomas Hörerlebnis‘. Jetzt ist's schön, dass daraus was Größeres geworden ist – mit ein bisschen mehr Wirkung und genauso viel Spaß.“



©Daniel Dittus

Echte Momente statt Drehbuch

Die Kampagne bietet mehr als nur Bühnen-Performance: In Backstage-Interviews spricht Brugger mit den Chormitgliedern über das Leben, Humor und die Freude an neuen Projekten. Diese Momente unterstreichen, wie einfach gemeinsame Erlebnisse Generationen verbinden können.

„Mit Hazel Brugger haben wir eine Partnerin gefunden, die mit ihrem Humor und ihrer Authentizität perfekt verkörpert, wofür fraenk steht: ehrlich, unkompliziert und nahbar“, sagt Rike Baumbach, Brand Expertin bei fraenk. „Gemeinsam mit dem Chor Heaven Can Wait zeigt sie auf humorvolle und musikalische Weise, dass es im Mobilfunk wie im wahren Leben auf die einfachen Dinge ankommt.“



Yannick Noah Thomssen, Projekt- und Kampagnenmanager bei fraenk, ergänzt den Content-Ansatz: „Wir setzen bewusst auf keine Hochglanz-Produktion mit fertigen Skripten, sondern auf echte, spontane Momente zwischen Hazel und dem Chor. Unsere Kampagne funktioniert wie guter Content: Sie unterhält, überrascht und macht fraenk auf natürliche Weise bekannt.“

Weitere Informationen zur Kampagne

Die Kampagne ist der Auftakt einer dreiteiligen Reihe, in der Hazel Brugger ihre ganz eigene Marketing-Philosophie entfaltet. Was die nächsten Phasen bereithalten, bleibt vorerst ein gut gehütetes Geheimnis. Die breit angelegte Kampagne läuft über 3,5 Monate auf allen relevanten Kanälen, von Social Media über Connected TV und Podcasts bis hin zu Display-Werbung.

Strategie, Konzept und Kreation: charles & charlotte

Director of Photography: Leon Schleßelmann

Produktion: elementE

Drehort: Kehrwieder Theater Hamburg

Links zu den Kampagnen-Videos:

https://youtu.be/NCN_OPJ59ls und <https://youtu.be/DGvXrWOuA8k>

fraenk macht's einfach besser: 20 GB für 10 Euro

Ab dem 14. Oktober 2025 erhöht fraenk das Datenvolumen im Basistarif von 15 GB auf 20 GB für weiterhin nur 10 Euro monatlich, selbstverständlich weiterhin monatlich kündbar und ohne versteckte Kosten. Auch die Datenoption erhält ein Upgrade. Statt 40 GB gibt es 45 GB für weiterhin 15 Euro im Monat.

Über fraenk

fraenk ist nur richtig guter Mobilfunk – sonst nichts. fraenk ist funktional, konsequent und auf das Wesentliche reduziert und ausschließlich über die fraenk App auf dem Smartphone buchbar. Die App kann kostenlos im Play- oder App Store heruntergeladen werden. Der fraenk Service-Chat ist Montag bis Samstag von 8 bis 22 Uhr und Sonntag von 9 bis 18 Uhr unter www.fraenk.de/chat oder in der fraenk App geöffnet. fraenk ist eine Marke der Telekom Deutschland GmbH. Realisiert wird fraenk durch die congstar GmbH.

Pressekontakt: hallo@presse.fraenk.de

Internetadresse: www.fraenk.de