

Presseinformation

Klartext mit fraenk – Deal oder Desaster?

Social Kampagne bringt Zuschauer*innen back to the 00s

Köln, 12.11.2024. Während viele Unternehmen mit vermeintlichen Schnäppchen am Black Friday zum Kauf locken, setzt fraenk diesem Hype zum Jahresendspurt eine ganz besondere Kampagne entgegen. In einem speziellen Entertainment-Format rückt die Mobilfunk App nicht ihr Produkt in den Mittelpunkt, sondern nimmt die Zuschauer*innen auf [Meta](#), [TikTok](#) und [YouTube](#) mit auf eine kleine Zeitreise.

Talkshow-Format im Stil der 00er

Seit dem 11. November springen in „Klartext mit fraenk – Deal oder Desaster?“ bekannte Comedy Creator*innen wie [ricas.realtalk](#) und [jucki.ha](#) in das Setting einer Talkshow aus den 00er Jahren. Moderiert von [itsbabysshelly](#) werden in der Talkshow familiäre Dramen, persönliche Herausforderungen und die größten Black-Friday-Fehlkäufe auf humorvolle Weise diskutiert. Los geht es mit einem 30-sekündigen Kampagnentrailer sowie der [ersten Episode](#) der Talkshow-Reihe. Hierbei im Fokus: Ricas miese Black Friday Deals. Bis zum Ende des Jahres unterhalten Shelly und ihre Gäste die Zuschauer*innen mit weiteren Folgen der Talkshow auf den fraenk Social Kanälen. Kernbotschaft: den Hype um kurzfristige Angebote einfach links liegen lassen und sich für Produkte wie fraenk entscheiden, die das ganze Jahr über einen Top-Preis haben.

charles&charlotte wird neue Lead-Agentur

Die Kampagnenidee stammt von der Berliner Werbeagentur charles&charlotte, die sich in einem mehrstufigen Pitch durchgesetzt hat und ab dem 1. Januar 2025 fraenk als Lead-Agentur unterstützt. Gemeinsam mit der Produktionsfirma fount starten sie aber bereits dieses Jahr die Zusammenarbeit für die erste Social-First-Kampagne der Mobilfunk App „Klartext mit fraenk – Deal oder Desaster?“.

Hanna Leinders, Leiterin fraenk Product & Strategy, freut sich über die bevorstehende Zusammenarbeit: „Social Media ist für uns nicht nur ein weiterer Kommunikationskanal – es ist das Herzstück unseres Marketings und unserer Marke. Mit charles&charlotte als Social-First-Agentur haben wir jetzt den perfekten ‚Partner in Crime‘ an unserer Seite. Sie bringen genau das Know-how, die Erfahrung und den Spirit mit, den wir brauchen, um gemeinsam Großes zu erreichen.“

Paulina Schumann, Geschäftsführerin von charles&charlotte ergänzt: „Wir sind heiß wie Frittenfett, fraenk bei der strategischen Markenführung zu unterstützen. Wir sind überzeugt, dass Social Media dafür der effektivste Kanal ist und sehen daher viel Potential, dass diese Zusammenarbeit funkt. Auch weil wir ziemlich ähnlich wie fraenk arbeiten: Keine Hierarchien und viel Platz für geile Ideen.“

Die Kampagne „Klartext mit fraenk – Deal oder Desaster?“ läuft bis Ende Dezember auf den fraenk Social Kanälen auf [Meta](#), [TikTok](#) und [YouTube](#).

Mehr Informationen zu fraenk sind online unter www.fraenk.de zu finden.

Weitere Informationen zur Kampagne:

Konzeption und Umsetzung: charles&charlotte

Produktion: fount

frænk

Die Mobilfunk App

Über fraenk:

fraenk ist nur richtig guter Mobilfunk – sonst nichts. fraenk ist funktional, konsequent und auf das Wesentliche reduziert und ausschließlich über die fraenk App auf dem Smartphone buchbar. Die App kann kostenlos im Play- oder App Store heruntergeladen werden. Der fraenk Service-Chat ist Montag bis Samstag von 8 bis 22 Uhr und Sonntag von 9 bis 18 Uhr unter www.fraenk.de/chat oder in der fraenk App geöffnet. fraenk ist eine Marke der Telekom Deutschland GmbH. Realisiert wird fraenk durch die congstar GmbH.

Pressekontakt:

E-Mail: fraenk@navos.eu

Internetadresse: www.fraenk.de