

## Presseinformation

### **frænk macht's noch einfacher und besser: 20 GB für 10 Euro und jetzt auch mit Apple Pay!**

Köln, 14. Oktober 2025 – Mehr Daten, mehr Service. fraenk, der einfache Mobilfunkanbieter im besten D-Netz, erweitert das Angebot deutlich. Ab sofort erhalten Neu- und Bestandskund\*innen 20 GB Datenvolumen für 10 Euro im Monat. Der Tarif bleibt dabei wie gewohnt monatlich kündbar und vollständig über die App verwaltbar. Eine weitere Neuerung betrifft die Bezahlungsmöglichkeiten: Rechnungen können ab sofort bequem via Apple Pay beglichen werden. Damit ergänzt fraenk die bestehenden Zahlungsoptionen, um eine weitere bequeme Bezahlmethode. Die Implementierung von Google Pay wird zeitnah nachgezogen.

### **Mehr Daten? Klar, aber smart.**

fraenk boostet das monatliche Datenvolumen im Basistarif von 15 GB auf satte 20 GB und das für unverändert schlanke 10 Euro im Monat. Auch die Datenoption erhält ein Upgrade. Statt 40 GB gibt es 45 GB für weiterhin 15 Euro im Monat. Gleichzeitig hat fraenk den bisherigen Datenzähler für Oktober zurückgesetzt. Bestandskund\*innen starten somit sofort mit dem vollen neuen Volumen in den laufenden Monat. „Bei fraenk geht's um echten Mehrwert, nicht um kurzlebige Lockangebote oder Rabattschlachten, deren Sternchentexte oft mehr Verwirrung stiften als Klarheit,“ sagt Sarah Käther, Senior Managerin Produktstrategie bei fraenk. „Unser Ziel ist es, dass die fraenk-Kund\*innen dauerhaft zufrieden sind. Deswegen erhöhen wir das Datenvolumen für alle, nicht nur für Neukund\*innen. Die Neuerungen sind das Ergebnis eines kontinuierlichen Dialogs mit unserer Community,“ so Käther.

Und mal ehrlich: Braucht es wirklich immer die Mega-Menge an Gigabytes? Viele Mobilfunkkund\*innen kommen mit deutlich weniger Daten aus. Das zeigt nicht nur der aktuelle Jahresbericht der Bundesnetzagentur, der für Deutschland ein durchschnittlich genutztes Datenvolumen von 7,4 GB pro SIM-Profil ausweist, auch fraenk-interne Daten bestätigen das Bild. Demnach lag der durchschnittliche Verbrauch im Sommer 2025 (Juli bis September) bei rund 10,7 GB pro fraenk-Kund\*in. Generell ist die Datennutzung stark saisonabhängig. Im Sommer deutlich höher, im Winter meist niedriger, weil viele häufiger im WLAN sind.

Also Hand aufs Herz: 20 GB reichen den allermeisten locker. Selbst im datenintensiven September lagen nur 14 Prozent der fraenk-User\*innen darüber und gerade mal zwei Prozent knackten die 45 GB-Marke. Mit 20 GB bietet fraenk damit ein Paket, das den meisten locker reicht und den Power-User\*innen eine solide Basis gibt. Und das alles ohne das Gefühl, für ungenutzte Daten zu zahlen. Bei fraenk gibt's keine Kompromisse, nur das, was Kund\*innen wirklich brauchen – und oft sogar noch ein bisschen mehr.

### **Easy mehr GB mit fraenk for friends**

Wer wirklich nicht genug bekommen kann, profitiert von „fraenk for friends“. Für jede erfolgreich geworbene Person erhalten Bestandskund\*innen dauerhaft 4 GB Datenvolumen gratis on top für bis zu 20 Freund\*innen. Codes sind unter anderem auf Instagram oder in den App-Store-Bewertungen von fraenk zu finden. Und für die Heavy



User\*innen bietet die Datenoption mit 45 GB und die Unlimited Day Flat noch mehr Surf-Power.

## **Neue Bezahloptionen: Apple Pay ist da!**

Um den Bezahlvorgang noch komfortabler zu gestalten, hat fraenk seine Zahlungsoptionen erweitert. Seit dem 6. Oktober 2025 steht Apple Pay als neue Bezahlmethode zur Verfügung. Damit bietet fraenk eine noch größere Auswahl an sicheren und bequemen Zahlungsmöglichkeiten. „Egal ob mehr Daten oder weitere Bezahlmethoden, wir machen fraenk immer besser und intuitiver“, ergänzt Jens Pietschmann, Product Owner bei fraenk. Das ist unser Anspruch: Mobilfunk, der einfach funktioniert.“ Die Möglichkeit, via Google Pay zu zahlen, folgt in Kürze.

## **Einfachheit auch in der Kommunikation**

fraenk startet am 14. Oktober eine neue Kampagne mit der Comedian Hazel Brugger im Mittelpunkt. Unter dem Motto „Werbung ist doch ganz einfach. Genauso wie fraenk.“, zeigt die Kampagne mit viel Humor, dass Mobilfunk weder kompliziert noch langweilig sein muss. Gemeinsam mit dem Hamburger Seniorenchor „Heaven Can Wait“ hat Brugger den 90er-Jahre-Hit „Boom, Boom, Boom, Boom!!“ der Vengaboys neu interpretiert.

Mehr zur Kampagne unter:

[https://youtu.be/NCN\\_OPJ59ls](https://youtu.be/NCN_OPJ59ls)

<https://youtu.be/DGvXrWOuA8k>

### **Über fraenk**

fraenk ist nur richtig guter Mobilfunk – sonst nichts. fraenk ist funktional, konsequent und auf das Wesentliche reduziert und ausschließlich über die fraenk App auf dem Smartphone buchbar. Die App kann kostenlos im Play- oder App Store heruntergeladen werden. Der fraenk Service-Chat ist Montag bis Samstag von 8 bis 22 Uhr und Sonntag von 9 bis 18 Uhr unter [www.fraenk.de/chat](http://www.fraenk.de/chat) oder in der fraenk App geöffnet. fraenk ist eine Marke der Telekom Deutschland GmbH. Realisiert wird fraenk durch die congstar GmbH.

Pressekontakt: [hallo@presse.fraenk.de](mailto:hallo@presse.fraenk.de)

Internetadresse: [www.fraenk.de](http://www.fraenk.de)