

## Presseinformation

### Schleichwerbung, die sich selbst verrät:

#### frænk, Hazel Brugger und Tine Wittler in neuer 360-Grad-Kampagne

Köln, 01. April 2026 – fraenk setzt die Zusammenarbeit mit Hazel Brugger fort und launcht die zweite von insgesamt drei gemeinsamen Kampagnen unter dem Motto „Werbung ist doch ganz einfach - genau so wie fraenk“. Im Zentrum steht ein klarer, konzeptgetriebener Ansatz. Ein wiedererkennbares komödiantisches System übersetzt fraenks Einfachheitsversprechen in eine 360-Grad-Kampagne. Die Auspielung ist bewusst breit gedacht (Social, CTV, DOOH), weil sich Markenaufbau heute nicht an einem Kanal entscheidet, sondern an Konsistenz, Wiederholung und einer Idee, die in unterschiedlichen Kontexten funktioniert.



Foto Credits: Jonas Kolahdoozan

### Ein Konzept, das auf allen Plattformen getragen wird

Die Kampagne baut auf kurzen, hochverdichteten Assets auf, die sich nahbar anfühlen mit viel Spielraum für Hazel-Brugger-Momente und dem Gefühl, direkt von ihr angesprochen zu werden. Social ist hier nicht „die Adaption vom TV“, sondern bekommt eigene Formate und Mechaniken. Die Leitidee ist nicht plattformgetrieben, sondern aus dem Kernkonzept heraus entwickelt und dann für die jeweiligen Touchpoints präzise umgesetzt.

„Die Idee musste als System funktionieren. So haben wir sie so gebaut, dass sie in Digital TV (ATV & CTV) klar sitzt und auch in Social Assets funktioniert, die sich nach echter Nähe anfühlen. Genau diese Stringenz macht aus Einzelmotiven eine 360-Kampagne.“ - Michelle Thole, Account Director, der betreuenden Agentur charles & charlotte.

## Product Placement als offener Meta-Gag

Das kampagnenführende Narrativ spielt mit einem vermeintlich verpönten Werbemittel und macht es zum Thema. Hazel Brugger ist überzeugt: Schleichwerbung ist massiv unterschätzt. Also platziert sie fraenk demonstrativ und überzogen in völlig unpassenden Kontexten. Der Twist: Die „Schleichwerbung“ verrät sich selbst. Werbung wird transparent, kommentiert sich live und bleibt trotzdem präzise in der Markenbotschaft. Wenn fraenk „einfacher Mobilfunk ohne Schnickschnack“ ist, wie schwer kann es sein, genau das zu bewerben?

„Wir verstecken die Werbung nicht. Wir machen sie zum Gegenstand des Witzes. Das ist ehrlicher, unterhaltsamer und am Ende auch effizienter, weil die USPs nicht im Nebel verschwinden. fraenk steht für Mobilfunk, der einfach funktioniert. Mit Hazel erzählen wir das so, dass es hängen bleibt, ohne sich nach klassischer Werbung anzufühlen. Die 360-Grad-Ausspielung sorgt dafür, dass die Idee da auftaucht, wo Menschen wirklich sind.“ - Yannick Noah Thomssen, Kampagnenmanager bei fraenk

Die Kampagne läuft im April und Mai auf zahlreichen Touchpoints: CTV & ATV (Amazon Prime, Netflix, Disney+, SevenOne, Ad Alliance, Kino), Social Media (YouTube, Meta, TikTok), OOH und DOOH.

## Tine Wittler als punktuelles Highlight

Neben Hazel Brugger ist auch Tine Wittler als ikonischer Charakter Teil der Kampagne. Sie erscheint in einem von drei Key Assets und setzt dort einen zusätzlichen Popkultur-Akzent, der den Meta-Charakter der Idee verstärkt, ohne das Kampagnen-Narrativ zu verschieben.

Konzipiert wurde die Kampagne von charles & charlotte, produziert von charles & charlotte und fount mit Hazel Brugger und Tine Wittler vor der Kamera.

Links zu den Kampagnen-Videos:

<https://youtu.be/wCxusLjeUYA>

<https://youtu.be/nPCNS9A2Zo4>

<https://youtu.be/jYUgvd2cFQs>

### Über fraenk

fraenk ist nur richtig guter Mobilfunk – sonst nichts. fraenk ist funktional, konsequent und auf das Wesentliche reduziert und ausschließlich über die fraenk App auf dem Smartphone buchbar. Die App kann kostenlos im Play- oder App Store heruntergeladen werden. Der fraenk Service-Chat ist Montag bis Samstag von 8 bis 22 Uhr und Sonntag von 9 bis 18 Uhr unter [www.fraenk.de/chat](http://www.fraenk.de/chat) oder in der fraenk App geöffnet. fraenk ist eine Marke der Telekom Deutschland GmbH. Realisiert wird fraenk durch die congstar GmbH.

Pressekontakt: [hallo@presse.fraenk.de](mailto:hallo@presse.fraenk.de)

Internetadresse: [www.fraenk.de](http://www.fraenk.de)