

Presseinformation

fraenk gewinnt Effie Bronze Einfachheit statt Rabatt-Wahnsinn

Köln, 02. Oktober 2025 – fraenk, die Mobilfunk App feiert den Gewinn des Effie Germany 2025 Awards in Bronze für die Kategorie Social Media. Ausgezeichnet wurde die Black-Friday-Kampagne „Deal oder Desaster“. Die Botschaft: Auch ohne Rabattschlacht kann man ganz vorne mitspielen.

Retro statt Rabatte

Black Friday gilt im Mobilfunkmarkt als Hochsaison für Anbieterwechsel – und als Stressfaktor pur: blinkende Prozente, künstliche Verknappung, Rabatt-Hysterie. fraenk hatte darauf keinen Bock und setzte stattdessen auf eine Retro-Talkshow im Social-Media-Format. „**Deal oder Desaster**“ inszenierte sich wie eine nostalgische TV-Show aus den 2000er-Jahren. Darin: echte Creator*innen, echte Black-Friday-Fails und eine klare Haltung: Einfachheit und Transparenz statt Angebotsdschungel.

Einfachheit überzeugt mehr als Hysterie

Während die Branche Rabatte pushte, machte fraenk ein Statement: Kein Rabatt. Kein Trick. Kein Stress. Stattdessen entlarvte die Kampagne die Angebotsüberflutung humorvoll – ohne erhobenen Zeigefinger – mit Entertainment, Ironie und kultureller Intelligenz. So positionierte sich fraenk als ruhiger, ehrlicher Gegenpol. Das kam richtig gut an. In der härtesten Wechselphase des Jahres legte fraenk spürbar zu, die Kund*innen blieben treu, die Marke gewann an Sichtbarkeit und die Kampagne erreichte auf Social Media ein enormes Publikum.

„Gerade in der Black-Friday-Zeit, wenn der Markt im Rabattschreien versinkt, wollten wir zeigen, dass es auch anders geht. fraenk setzt nicht auf laute Deals, sondern auf intelligente Differenzierung. Unsere 2000er-Talkshow hat Haltung, Nostalgie und kulturelle Relevanz verbunden und bewiesen, dass man auch im lautesten Kaufrausch des Jahres mit Einfachheit auffallen kann. Umso mehr freut es uns, dass wir dafür jetzt mit einem Effie ausgezeichnet wurden. Ein Beweis, dass smarter manchmal einfach besser ist“, sagt Rike Baumbach, Senior Brand Managerin bei fraenk.

Über fraenk

fraenk ist nur richtig guter Mobilfunk – sonst nichts. fraenk ist funktional, konsequent und auf das Wesentliche reduziert und ausschließlich über die fraenk App auf dem Smartphone buchbar. Die App kann kostenlos im Play- oder App Store heruntergeladen werden. Der fraenk Service-Chat ist Montag bis Samstag von 8 bis 22 Uhr und Sonntag von 9 bis 18 Uhr unter www.fraenk.de/chat oder in der fraenk App geöffnet. fraenk ist eine Marke der Telekom Deutschland GmbH. Realisiert wird fraenk durch die congstar GmbH.

Pressekontakt: hallo@presse.fraenk.de

Internetadresse: www.fraenk.de

